



## Författningssamling

<b>Dokumenttyp</b> Strategi	<b>Beslutsinstans</b> Kommunfullmäktige	<b>Beslutsdatum</b> 2019-11-28	<b>§</b> 185
<b>Dokumentansvarig</b> Kommundirektören			
<b>Gäller för</b> Nässjö kommun och bolag direkt och indirekt ägda av Nässjö kommun		<b>Senast reviderad</b>	

---

## Jobbstrategi 2.0

### Nuläge och målgrupp

Kommunen har ett samlat ansvar för att skapa effektiva och anpassade arbetsmarknadsinsatser. Insatserna är i nuläget spridda på ett flertal förvaltningar: kommunledningskontoret via Nässjö lärcenter, socialförvaltningen via arbetsmarknadsenheten, tekniska serviceförvaltningen via arbetsutvecklingsavdelningen och barn- och utbildningsförvaltningen med KAA-uppdraget. Samverkanspartner på kommunal nivå är i första hand det lokala näringslivet och Nässjö Näringsliv AB och dessutom alla engagerade föreningar samt fackliga organisationer. På regional nivå med Region Jönköpings län och med övriga civilsamhället. På statlig nivå med Arbetsförmedlingen, Migrationsverket, Länsstyrelsen och Samhall. Samarbete och samverkan på nivåer krävs för ett lyckat resultat.

Samarbetet med Nässjö Näringsliv AB regleras av ett avtal med Nässjö kommun. Detta avtal förnyas från 1 januari 2020 och gäller i tre år framåt. Avtalet har fokus på samverkan för att skapa ökad sysselsättning. Den jobbskapande utbildning som sker inom Nässjö Lärcenters ram med vuxenutbildning och SFI i olika former, kommer att fortsätta och ytterligare utvecklas för att möta målgruppens behov.

Arbetsförmedlingens statistik från juli 2019 visar att den totala arbetslösheten uppgår till 8,3 procent i Nässjö kommun. Länsgenomsnittet ligger på 5,7 procent. Det innebär att ytterligare 398 arbetslösa kommuninvånare måste komma i arbete eller i studier för att uppnå målet. Enligt statistiken är 1 272 invånare i Nässjö kommun öppet arbetslösa, eller i någon form av arbetsmarknadspolitisk insats.

Arbetet med att minska arbetslösheten i kommunen har varit framgångsrikt trots det har vi inte nått länsnitt. Sedan januari 2016 har andelen arbetslösa ungdomar minskat från 16,8 procent till 10,9 procent. För att nå målet om att komma i nivå med

länsgenomsnittet måste 214 arbetslösa ungdomar minska till 132, det vill säga ytterligare 82 ungdomar behöver komma i arbete/utbildning.

Kommunens hittillsvarande insatser resulterar i att drygt 50 procent (2018) av de som avslutar en insats, går till arbete. Ytterligare en mindre andel går vidare till studier. I juli 2019 var 27,7 procent av utrikes födda personer arbetslösa. Länsnittet var 18,1 procent. Sedan januari 2016 har andelen arbetslösa bland utrikes födda minskat med 12,5 procentenheter i Nässjö kommun.

Arbetsmarknadsåtgärderna i första hand är ett statligt ansvar. Nässjö kommuns insatser finansieras till en stor del av via statliga bidrag. Den kommunala nettokostnaden för genomförda aktiviteter och insatser uppgick dock till cirka 13,5 miljoner kronor 2018. Bruttokostnaden uppgick till 46,6 miljoner kronor vilket innebär att intäkterna uppgick till 33,1 miljoner kronor. Intäkterna inkluderar projektmedel från det så kallade tillfälliga statsbidraget (5,9 miljoner kronor) vilket erhöles under slutet av 2015 men som disponerades, i form av projektmedel, under 2016-2018. Bidraget är i och med utgången av 2018 fullt ut disponerat.

Finansieringen via Arbetsförmedlingen ett mycket viktigt ekonomiskt tillskott för kommunens arbetsmarknadsåtgärder. Givet det ekonomiska läget i kommunen är det ekonomiska utrymmet för Nässjö kommuns framtida arbetsmarknadsåtgärder därför till stor del avhängigt Arbetsförmedlings kommande utformning. Ett eventuellt från staten överflyttat ansvar till kommunerna borde, i enlighet med den så kallade finansieringsprincipen, även innebära ökade resurser till kommunerna. Då Arbetsförmedlingens framtida finansieringsmöjligheter ännu inte är klargjorda råder en ovisshet i denna fråga för tillfället.

Jobbstrategi 2.0 baseras på en ambition om ökad effektivitet. Med det menas att genom samordning av resurser, exempelvis personal- och lokalresurser, kommer verksamheten att kunna bedriva till en lägre kostnad jämfört med tidigare år, detta samtidigt som de verksamhetsmässiga ambitionerna höjs.

En detaljerad budget för den nya och sammanhållna arbetsmarknadsenheten kommer att presenteras senare under hösten då även förslag till justeringar av budgetramar för de nämnder som är berörda av förändringarna föreligger.

Målgruppen för jobbstrategin är kommuninnevånare som antingen är registrerade som arbetslösa eller som är inskrivna i etableringen. De kommunala resurserna ska användas på det mest resurseffektiva sätt som är möjligt. Resurserna får inte användas till att utföra annan huvudmans, exempelvis Arbetsförmedlingens, uppgifter. Den enskildes egen förmåga ska uppmuntras. Stimulans ska ges till individen som har egen förmåga att på kort tid etablera sig på arbetsmarknaden.

Jobbstrategins arbete fokuseras på följande målgrupper

1. Personer som är i etablering och riskerar att bli utskrivna från etableringen med arbetslöshet som följd
2. Personer som uppbär ekonomiskt bistånd och bedöms stå till arbetsmarknadens förfogande men riskerar ett långvarigt utanförskap
3. Ungdomar som är riskerar att hamna i utanförskap med ej fullgjord skolplikt.

## Framtida behov

För att nå målet med lägre arbetslöshet och minskat försörjningsstöd krävs ett förändrat arbetssätt. I den genomförda utredningen<sup>1</sup> finns en framarbetad process och förslag på en gemensam organisationslösning. Utvärderingen påvisar behovet av en organisation, med gemensamt uppdrag och en tydligare ledning och styrning. Uppdrag, processansvar och uppföljning samlas under en gemensam ledning.

Även om kommunernas formella ansvar för arbetsmarknadspolitiken är begränsat, har kommunerna dock blivit en allt viktigare aktör när det gäller arbetsmarknadspolitiska insatser på lokal nivå. Ungdomar, utrikesfödda och personer med medicinska eller sociala arbetshinder är exempel på grupper där kommunens roll har utvecklats i samverkan med den lokala arbetsförmedlingen

Befolkningen i Nässjö kommun förväntas öka, främst bland unga åldrar. En förväntad konjunkturedgång kommer att slå hårdast mot ungdomar och personer som är utrikesfödda, eftersom dessa är senast etablerade på arbetsmarknaden. Därmed ökar risken att fler personer blir i behov av ekonomiskt bistånd för sin försörjning. En uppenbar risk är att denna grupp kommer att stå allt längre ifrån arbetsmarknaden. Antalet anknätningsärenden förväntas öka. Med en ökad arbetslöshet kommer också andra problem, som till exempel psykisk ohälsa. Sammantaget innebär detta att det kommer finnas ett stort behov av att kunna ge ett personligt och omfattande stöd för att dessa människor ska kunna närma sig den ordinarie arbetsmarknaden eller som försteg, genomföra en utbildning.

Kommunens ekonomi är en avgörande faktor som ger förutsättning och som ställer krav på ett omfattande förnyelsearbete för att nå målet lägre arbetslöshet. Den pågående omställningen av Arbetsförmedlingen kommer att kräva ett annat arbetssätt i framtiden. Detta innebär att nya förutsättningar gäller och nya samarbetsformer behöver skapas både internt och extern. När organisation och finansieringsformer stramas åt krävs effektiva processer som snabbare medför att tiden som arbetslös och bidragstagare, blir så kort som möjligt.

Arbetsförmedlingen på Högländet har kraftigt skurits ner vilket leder till att Arbetsförmedlingen sannolikt inte kommer att kunna medverka i alla sammanhang och möten som man idag verkar i. Detta är också ett motiv till att skapa en tydligare och effektivare arbetsmarknadsfunktion inom kommunen.

## Vision och övergripande mål

Den tydliga ambitionen är att skapa en mer sammanhållen process, under en gemensam ledning där alla aktörer inkluderas på ett strukturerat sätt i arbetet. Resultatet ska kunna avläsas i en minskad arbetslöshetsnivå och minskat försörjningsstöd. De nya arbetsformerna och processerna ska säkerställas genom ett gemensamt uppdrag för alla berörda aktörer, en större individualisering, ökad snabbhet till åtgärd och minskat dubbelarbete och därmed ökad effektivitet.

En ny gemensam processbeskrivning är framtagen i utredningen. Den framtagna processen är kvalitetssäkrad och mer sammanhållen än nuvarande delprocesser. Fokus är att ge den arbetssökande förutsättningar för att på snabbast och mest hållbara sättet

---

<sup>1</sup> ”Snabbaste och mest hållbara sättet att komma till arbete” Göran Svensson, Planum Organisation AB. 2019-06-14

att komma i arbete. Processen kommer även fortsättningsvis starta hos Arbetsförmedlingen, där sker även registrering av den arbetssökande, samt den inledande kartläggningen av den sökandes förutsättningar.

Tydliga framgångsfaktorer är:

- Samarbete inom ett gemensamt uppdrag
- Nytt och innovativt arbetssätt
- Resursoptimering och samlokalisering
- En etablerad och beskriven process, tydlig processägare och kravställare
- Nära samarbete med näringslivet
- Nära samarbete med AF
- Integrations och språkinriktade arbetsmarknadsinsatser
- Möjlighet till praktikplatser och praktikarbete

## Organisation och arbetssätt

En ny samlad kommunal organisation med en tydlig uppdragsgivare för styrning och ledning av en effektiv process. Förutsättningarna ökar om de huvudsakliga aktörerna ges möjlighet att arbeta tillsammans, med tydliga ledningsfunktioner som samlokaliseras i så stor utsträckning som möjligt. Möjligheten att nå goda resultat ökar, genom en nära samverkan, en effektiv kommunikation och om aktörerna har ett gemensamt ledningssystem för dokumentation och uppföljning.

De verksamheter som föreslås ingå, och organiseras, i den gemensamma arbetsmarknadsorganisationen är:

- Nässjö lärcenter i sin helhet,
- Arbetsmarknadsenhet, AME inklusive ingående arbetsplattformar.
- Arbetsutvecklingsavdelningen serviceenhet, med nuvarande placering inom tekniska serviceförvaltningen.
- KAA projektorganisation permanentas och deltar i ett nära samarbete med den nya Vägledningshuset. KAA samordnas och leds inom arbetsmarknadsmarknadsfunktionen. Ansvar för KAA är reglerat i skollagen, barn- och utbildningsnämndens äger uppdraget.

Den operativa ledningen av arbetsmarknadsfunktionen i samarbete med berörda externa aktörer sker inom det som kallas Vägledningshus.

Inom det nya Vägledningshuset säkerställs ledning och samordning av arbetsmarknadsprocessen och arbetet med jobbstrategin. I Vägledningshuset kan övergripande och operativa resurser samlas under ett tak. Här ska kontinuerligt genomföras en samlad analys av läget i kommunen. Beslut om inriktnings- och verksamhetsförändringar eller ändrad prioritering genomförs när övergripande förutsättningar förändras eller förändringar av volymer, målgrupper och konjunkturläge sker.

Mycket stor betydelse för att nå målbilden, flera jobb och fler invånare med egen försörjning, är att samarbetet med näringslivet olika delar resulterar i en gemensam strategi för kompetensförsörjning. Näringslivet förväntas erbjuda ett ökat antal praktikplatser genom ett proaktivt samarbete med kommunen runt ”skola-arbetsliv”. Det behöver dessutom skapas mål om antalet praktikplatser hos näringslivet.

## Delmål och indikatorer

För att uppnå visionen, och de övergripande målen, har dessa brutits ned till ett antal delmål med indikatorer för tiden fram till och med 2022. Genom delmålen blir det enklare att mäta och följa upp arbetets resultat.

Vad gäller praktik och arbetsträning har målet förändrats i förhållande till den tidigare jobbstrategin. Som praktik räknas mist två veckors sammanhängande placering. Feriepraktik utgår från tilldelad budget och skall utnyttja på ett optimalt sätt så att så många som möjligt kan beredas sommarpraktik.

Sammantaget skall all praktiktjänst och arbetsträning mm, omvandlas till årsarbetare i personalboks slutet

Mål	Beskrivning	Indikatorer
1	<b>Det långsiktiga målet är att arbetslösheten<sup>2</sup> totalt ska ligga på som högst länssnitt.</b>	Antal arbetslösa, andel av den registerbaserade arbetskraften 18-64 år Ange också antal personer kvar till länssnitt. Ref: enligt AF:s statistik.
2	<b>Målet är att ungdomsarbetslösheten ska ligga som högst på länssnitt.</b>	Antal arbetslösa ungdomar, andel av den registerbaserade arbetskraften 18-24 år. Ange antal personer kvar till länssnitt. Ref: enligt AF statistik
3	<b>Inga ungdomar 18-24 år ska vara öppet arbetslösa, d.v.s. utan planering och åtgärd.</b>	Antal öppet arbetslösa ungdomar, andel av den registerbaserade arbetskraften 18-24 år Antal personer kvar till länssnitt. Ref: enligt AF statistik
4	<b>Det långsiktiga målet är att arbetslösheten för utrikes födda ska ligga på länssnitt.</b>	Antal arbetslösa utrikes födda, andel av den registerbaserade arbetskraften enligt AF:s statistik. Antal personer kvar till länssnitt. Ref: enligt AF statistik

---

<sup>2</sup> Statistiken över arbetssökande omfattar personer inskrivna vid Arbetsförmedlingen och är uppdelade på bland annat öppet arbetslösa och deltagare i olika arbetsmarknadspolitiska program. Ref: AF

5	<p>Hela koncernen, förvaltningar och bolag, har i uppdrag att gemensamt bidra till att uppnå målen i Jobbstrategin genom att erbjuda praktik och arbetsträning i olika former.</p>	<p><b>Minst 260 placeringar ska omsättas inom koncernen under ett år. Uppföljning sker via ordinarie verksamhetsuppföljning och redovisas i delårs- och årsbokslut.</b></p> <p><b>Med placeringar avses:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bidragsanställning</li> <li>• Arbetsmarknadspraktik</li> <li>• Skolpraktik och examensarbete</li> <li>• Prao</li> <li>• Arbetsträning</li> </ul> <p><b>HR-avdelningen skall fördela ett optimalt antal ferieplatser utifrån anslagen budget.</b></p> <p><b>Koncernen skall medverka till att ferieplatser erbjuds inom respektive ansvarsområde.</b></p> <p><b>Utvärdering görs årligen i personalbokslutet</b></p> <p><b>Ref: Skolpraktik, examensarbeten samt Prao sammanställs av HR-avd. Övriga placeringar sammanställs via arbetsmarknadsenheten.</b></p>
6	<p><b>Ingen fattigdom enligt mål 1 Agenda 2030.</b></p>	<p>Invånare 0-19 år i ekonomiskt utsatta hushåll, andel (procent)</p> <p>Vuxna biståndsmottagare med långvarigt ekonomiskt bistånd, andel (procent) av befolkningen</p> <p>Ref: Kolada</p>
7	<p><b>Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt enligt mål 8, Agenda 2030</b></p>	<p>Långtidsarbetslöshet 25-64 år, andel (procent) av befolkningen</p> <p>Invånare 17-24 år som varken arbetar eller studerar, andel (procent)</p> <p>Ref: Kolada</p>
8	<p><b>Tiden från anmälan om arbetslöshet till planering och insats ska vara högst tre månader.</b></p>	<p>Antalet arbetslösa där tiden är längre än tre månader redovisas.</p> <p>Ref: enligt AF statistik</p>

## **Uppföljning och måluppfyllelse**

Uppföljning av Jobbstrategi 2.0 sker månadsvis med redovisning av arbetslöshetssiffror, nivå av försörjningsstöd, projekt/aktivitetsuppföljning. Redovisning sker i samtliga styrelse och nämnder samt sammanställs och redovisas för kommunstyrelsen. I delbokslut resp. årsbokslut redovisas uppföljning av mål och indikatorer för arbetsmarknadsfunktionens helhet, inklusive uppföljning av jobbstrategimålen. Redovisning ska även ske för kommunfullmäktige.

## **Förankring, styrning och ledning**

Jobbstrategin är ett av Nässjö kommuns viktigaste styrdokument. Utifrån detta styrs arbetet som under många år framöver kommer att påverka kommunens ekonomi och utveckling. Kommuninvånarnas möjlighet till egen försörjning påverkar förutsättningarna för all kommunal verksamhet därför är det av största vikt att denna strategi förankras i organisationen och att alla enheter stöttar i förverkligandet av strategin med sina kunskaper och utifrån sin verksamhets förutsättningar.

Kommunstyrelsen, så som arbetsmarknadsnämnd, ansvarar för den politiska styrningen av arbetet för att uppnå målen i Jobbstrategin 2.0.

## **Utvärdera och ompröva**

Jobbstrategi 2.0 gäller till och med den 31 december 2022. Senast vid halvårsskiftet 2022 ska strategin utvärderas. Resultatet ska ligga till grund för hur det fortsatta arbetet med arbetsmarknadsfrågorna ska fortlöpa.